

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
(УУНиТ)

**ПРИКАЗ**

30.04.2026

№ 1429

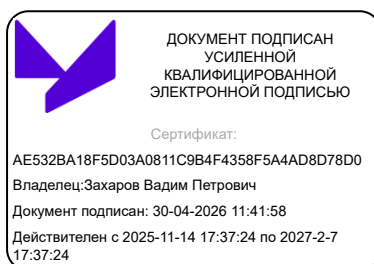
Уфа

**Об утверждении Положения о программе трансляционных исследований  
Уфимского университета науки и технологий**

В целях ускоренного трансфера результатов фундаментальных исследований в реальный сектор экономики, повышения уровня коммерциализации результатов исследований и разработок, в рамках осуществления программы стратегического развития университета «Приоритет-2030», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о программе трансляционных исследований Уфимского университета науки и технологий (Приложение № 1).
2. Управлению цифровой трансформации (Фазылова А.Х.) опубликовать настоящий приказ и приложение к нему в Правовой базе УУНиТ.
3. Общему отделу довести настоящий приказ до сведения руководителей всех структурных подразделений.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по научной работе Шарафуллина И.Ф.

Ректор



В.П. Захаров



## **Положение о программе трансляционных исследований Уфимского университета науки и технологий**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок и условия реализации программы трансляционных исследований и инноваций в Уфимском университете науки и технологий (далее – Программа и УУНиТ соответственно).

1.2. Настоящее Положение разработано на основании Устава УУНиТ.

1.3. Финансирование Программы осуществляется из средств гранта в форме субсидии программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», средств от приносящей доход деятельности, а также при возможном софинансировании внешними индустриальными партнерами и фондами.

1.4. Цель Программы – оказание организационной и финансовой поддержки исследовательским проектам для повышения уровня коммерциализации результатов исследований и разработок УУНиТ, а также организация системной деятельности по отбору и распространению лучших практик внедрения результатов исследований на предприятиях реального сектора экономики.

1.5. Поддержка предоставляется проектам по результатам отбора, проводимого УУНиТ.

1.6. Способом проведения отбора является конкурс, который проводится для определения получателей поддержки на основе критериев и в порядке, предусмотренных настоящим Положением (далее – Конкурс).

1.7. Состав руководства Программы и конкурсной комиссии определяется проректором по научной работе и утверждается приказом УУНиТ.

### **2. Правила предоставления поддержки**

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются заявки на реализацию проектов трансляционного характера, имеющих обоснованный механизм ускоренного трансфера научных результатов завершенных исследований и разработок для рынка, направленных на создание прототипов, технологий и подготовку к заключению первых коммерческих контрактов.

2.2. Срок реализации проекта в рамках Программы составляет 6 (шесть) месяцев на первый год реализации, с возможностью продления на следующий год по итогам защиты проекта.

2.3. Объем финансирования одного проекта составляет до 2 000 000 (двух миллионов) рублей в 2026 году. Финансирование осуществляется траншами в соответствии с этапами согласованного плана реализации проекта.

2.4. Средства Программы направляются на финансовое обеспечение следующих расходов:

а) оплата труда членов проектного коллектива (включая проведение рыночных интервью), включая расходы на уплату налогов, сборов и страховых взносов;

б) приобретение материалов и комплектующих для прототипирования и доведения поискового результата исследований (для лидирующих проектов 1-го этапа).

2.5. Вознаграждение за выполнение работ по реализации проекта должен ежегодно получать каждый член проектного коллектива. Общий размер ежегодного вознаграждения члена проектного коллектива не может превышать 55 (пятидесяти пяти) процентов от суммы ежегодного вознаграждения всех членов проектного коллектива (включая установленные законодательством Российской Федерации гарантии, отчисления по страховым взносам на



обязательное пенсионное страхование, на обязательное медицинское страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний).

2.5. Запрещается использование средств Программы на расходы, не связанные с реализацией плана проекта трансляционных исследований.

2.6. Основанием для прекращения участия проекта в Программе является:

- а) невыполнение более двух пунктов согласованного плана реализации проекта;
- б) недостижение установленных показателей на 1-м или 2-м этапе;
- в) увольнение руководителя проекта из УУНиТ;

г) отказ проектного коллектива от согласованного графика работы и взаимодействия с экспертами программы трансляционных исследований.

2.7. Ежегодно отбирается и поддерживается не менее 5 (пяти) проектных коллективов. В случае подачи менее пяти заявок, соответствующих критериям, конкурсная комиссия вправе уменьшить квоту или перенести Конкурс на следующий цикл.

2.8. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

- а) по окончании срока подачи заявок не подано ни одной заявки;
- б) по результатам оценки и рассмотрения заявок отклонены все заявки.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Управление проектной работы и предпринимательства (далее – УПРиП) в целях проведения Конкурса размещает в Информационной системе университета (далее – ИСУ) УУНиТ объявление о проведении Конкурса с указанием:

- а) сроков проведения конкурса;
- б) места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты УПРиП;
- в) порядка подачи заявок и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок;
- г) даты размещения результатов конкурса в ИСУ УУНиТ.

3.2. Коллективы УУНиТ, заинтересованные в участии в Конкурсе, представляют в УПРиП заявку в электронном виде, подготовленную по форме, представленной в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.3. Рецензирование заявок проводится квалифицированными экспертами, которые утверждаются приказом УУНиТ с учётом количества и тематической направленности поступивших заявок.

3.4. Рецензирование заявок проводится в соответствии с критериями оценки, предусмотренными Приложением №3 к настоящему Положению.

3.5. На основе результатов рецензирования проводится рейтингование поступивших заявок и определяется количество проектов, допущенных к очному этапу Конкурса.

3.6. Очный этап Конкурса проводится в формате презентации проекта руководителем перед конкурсной комиссией. Регламент представления проекта определяется исходя из количества представленных проектов руководством Программы.

3.7. Конкурсная комиссия в ходе очного этапа Конкурса выполняет рейтингование представленных проектов, определяя итоговый рейтинг большинством голосов.

3.8. Количество проектов, получивших поддержку, определяется на основе итогового рейтинга представленных проектов с учетом финансирования, запрошенного возглавляющими рейтинг проектами, а также с учетом общего бюджета Программы.

3.9. Руководители проектов, получивших поддержку, формируют детализированный план работ по трансляции результата на рынок (Приложение № 2), включающий матрицу рисков, контрольные точки, план проверки гипотез и смету. План утверждается руководством Программы до начала финансирования. В дальнейшем план может пересматриваться проектным коллективом в ходе реализации проекта по мере получения новых данных от представителей целевых рынков. Изменения плана согласуются с курирующим проект



наставником-экспертом (см. п. 5.1.1) и утверждаются руководством Программы.

#### **4. Требования к участникам Конкурса**

4.1. К участию в Программе допускаются проектные коллективы, все члены которых на момент подачи заявки являются работниками УУНиТ. Общее число членов научного коллектива (вместе с руководителем проекта) должно составлять от 2 до 8 человек. Обязательным является наличие руководителя проекта и научного руководителя. В состав проектного коллектива могут входить сотрудники независимо от их должности, ученой степени и возраста. Допускается участие студентов.

4.2. Проектный коллектив должен представить:

- а) описание целевого продукта/технологии и его текущего уровня готовности (УГТ в соответствии с Приказом Минобрнауки N 107 от 6 февраля 2023 года);
- б) статус защиты результатов интеллектуальной деятельности (подано/планируется);
- в) сформулированную гипотезу ценности продукта, целевой рынок/применение и план её валидации;
- г) описание и план использования научного оборудования Университета для прототипирования;
- д) смету и дорожную карту реализации проекта трансляционных исследований на период участия в Программе.

#### **5. Порядок реализации Программы**

5.1. Экспертное сопровождение проектов.

5.1.1. Для каждого проекта, получившего поддержку по результатам Конкурса, руководством Программы будет назначен наставник-эксперт (далее – Эксперт) с опытом работы в соответствующей области реальной экономики.

5.1.2. Эксперт оказывает содействие проектному коллективу при составлении плана реализации проекта, выполняемого по п.3.9.

5.1.3. На протяжении обоих этапов реализуется сопровождение каждого проекта с привлечением Эксперта с соблюдением следующих принципов:

- Еженедельно проводятся статус-встречи руководителя проекта с Экспертом для разбора ключевых задач и барьеров.
- Руководитель проекта еженедельно предоставляет Эксперту и руководству Программы односторонний отчет о проделанной работе, ключевых выводах и ключевых принятых решениях.

5.2. В случае, если в ходе реализации проекта принято решение об изменении целевого рынка, руководством Программы может быть принято решение о замене Эксперта. В этом случае после назначения нового Эксперта при его участии производится корректировка плана реализации проекта.

5.3. Этапы реализации проекта и порядок сопровождения

5.3.1. Первый этап

Направлен на валидацию рыночного спроса и снижение ключевых технологических, регуляторных и рыночных рисков.

Основные задачи этапа:

- Проверить ключевые гипотезы ценности и рисков (применимость, экономический эффект, регуляторные ограничения/совместимость, способы внедрения).
- Сегментировать рынок и выбрать идеальный профиль клиента и первый кейс использования технологии (продукта).
- Сформировать и реализовать дорожную карту пилотов или критерии лицензирования.

Требования:

- Выделены ключевые роли заинтересованных лиц, связанных с использованием



технологии / продукта (например, пользователь/лаборант, ответственный за технологический процесс, лицо, принимающее решение о закупке и т.д.);

- Не менее 5 глубинных интервью с ключевыми ролями заинтересованных лиц (минимум одно на каждую критически важную роль).
- Определены 1–2 чётких «идеальных профиля клиента» и приоритетный сегмент рынка.
- Подтверждённые “обязательные” спецификации/требования к продукту.
- Сформирован перечень заинтересованных потенциальных покупателей/заказчиков или заинтересованных лицензиатов.
- Матрица рисков:  $\geq 50\%$  критических гипотез переведены из “не проверено” в “подтверждено/опровергнуто”.

5.3.2. По итогам 1-го этапа руководство Программы организует проверку результатов реализации проектов силами конкурсной комиссии, а именно выполнение плана реализации проекта, выполнение требований п.5.3.1.

5.3.3. По результатам проверки результатов проектов формируются рекомендации проектам:

- а) при положительном результате тестирования гипотез ценности – переход ко 2-му этапу (повышение УГТ, создание прототипа, уточнение требований);
- б) при положительном результате, но малой емкости рынка – тестирование новых гипотез;
- в) при негативном результате – пересмотр плана или прекращение поддержки.

#### 5.3.4. Второй этап

Направлен на повышение уровня готовности технологии, создание улучшенных прототипов, снятие оставшихся рисков.

План работ на 2-й этап уточняется в индивидуальном порядке в соответствии с результатами коллегиальной оценки результатов первого этапа.

5.3.5. По итогам 2-го этапа конкурсная комиссия Программы организует коллегиальную проверку результатов реализации проектов.

#### 5.3.6. Продление сопровождения проектов

По итогам проверки результатов реализации проектов по каждому проекту принимается решение о продлении сопровождения на второй год реализации проектов. Целевым показателем успешной коммерциализации при этом является привлечение не менее 2 000 000 рублей внебюджетных средств в первый год после завершения поддержки в Программе.



Приложение № 1 к Положению о  
программе трансляционных исследований Уфимского университета науки и  
технологий

**ЗАЯВКА**

на участие в Программе трансляционных исследований УУНиТ

	Поле	Содержание
1.	Название проекта	
2.	Направление (отрасль)	
3.	Руководитель проекта (ФИО, должность, подразделение, контакты)	
4.	Научный руководитель (ФИО, должность, подразделение, контакты)	
5.	Состав проектного коллектива (ФИО, роль в проекте, занятость, % времени, должность, организация, указание трудовых взаимоотношений с УУНиТ при наличии)	
6.	Описание целевого продукта/технологии и текущего уровня готовности (TRL)	
7.	Статус защиты РИД (что подано/планируется)	
8.	Гипотезы ценности продукта, целевые рынки/применение (подробно)	
9.	План проверки гипотез (методы, сроки, метрики)	
10.	Подтверждение доступа к ключевому оборудованию	
11.	Примерная смета прототипирования (руб.)	
12.	Дорожная карта: технические и рыночные контрольные точки на период участия в Программе	
13.	Ожидаемые результаты и потенциал коммерциализации	
14.	Приложения (копии публикаций, патентов, писем поддержки и пр.)	

Подпись руководителя проекта: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / «    »  
\_\_\_\_\_ 2026



Приложение № 2 к Положению о  
программе трансляционных исследований  
Уфимского университета науки и технологий

**ПЛАН РАБОТ ПО ТРАНСЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТА НА РЫНОК**

Часть 1. Дорожная карта

Этап	Срок	Ответственный	Задачи	Критерии достижения

Часть 2. Матрица рисков

Гипотеза/Риск	Тип (технологический /рыночный/регуляторный)	Статус	План проверки	Результат
		Не проверено / Подтверждено / Опровергнуто		

*Заполняется проектным коллективом совместно с Экспертом. Обновляется при необходимости.*



Приложение № 3 к Положению о  
программе трансляционных исследований  
Уфимского университета науки и технологий

Критерии оценки заявок на участие в Программе трансляционных  
исследований

№	Критерий	Диапазон экспертной оценки
1	Обоснованность ценности предлагаемой разработки для рынка, понимание целевого рынка, конкурентные преимущества предлагаемого решения	0-30 баллов
2	Реализуемость предлагаемого решения в рамках Программы (с учетом дополнительного ресурсного обеспечения проекта, если есть)	0-30 баллов
3	Качество стратегии защиты интеллектуальной собственности	0-20 баллов
4	Качество планирования проекта (включая подтверждения доступности необходимого оборудования, распределение ролей в проектном коллективе, реалистичность сметы и т.д.)	0-20 баллов

